



E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques

Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie

E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie

 [Télécharger E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, out ...pdf](#)

 [Lire en ligne E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, o ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie

384 pages

Revue de presse

« *Tout en privilégiant l'aspect marketing, les auteurs, enseignants, chercheurs, proposent les éclairages indispensables offerts par le management des systèmes d'information, la sociologie, l'histoire et les sciences de la communication.* » **IT FOR BUSINESS**

Présentation de l'éditeur

Cette nouvelle édition propose un **panorama clair et complet des dernières évolutions du e-marketing.**

Elle met en évidence les enjeux, les outils et les concepts essentiels à la pratique de l'e-marketing et de l'e-commerce : orientation client, médias sociaux, publicité en ligne, référencement, achat en ligne, développement international et web dans les BRIC, études en ligne, *tracking*, géolocalisation...

Tout en privilégiant l'aspect marketing, les auteurs, enseignants-chercheurs, proposent les éclairages indispensables offerts par le management des systèmes d'information, la sociologie, l'histoire et les sciences de la communication.

Biographie de l'auteur

Docteur en sciences de gestion, Thomas Stenger enseigne l'e-commerce, l'e-marketing et le management des TIC, notamment à l'IAE de Poitiers. Il est membre du laboratoire Cerege et chercheur associé à l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC). En collaboration avec des entreprises du secteur, il développe de nombreux projets de recherche et développement sur l'e-commerce, les médias sociaux et l'identité numérique.

Stéphane Bourliataux-Lajoinie est codirecteur de l'IAE de Tours. Il a créé et dirige le master 2 Marketing des services à Tours, Beyrouth et Rio de Janeiro. Il enseigne le comportement du consommateur sur internet et l'e-marketing. Membre du laboratoire Cermat, il concentre ses recherches sur le comportement des internautes et l'acceptation des technologies dans une approche interculturelle.

Download and Read Online E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie #0W7PZBT6KEL

Lire E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques par Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie pour ebook en ligne E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques par Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques par Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie à lire en ligne. Online E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques par Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie ebook Téléchargement PDF E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques par Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie Doc E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques par Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie Mobipocket E-marketing & e-commerce - 2e éd. - Concepts, outils, pratiques par Thomas Stenger, Stéphane Bourliataux-Lajoinie EPub

0W7PZBT6KEL0W7PZBT6KEL0W7PZBT6KEL