



La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12)

Xavier Robben, 50 minutes

La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) Xavier Robben, 50 minutes

 [Télécharger La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment id ...pdf](#)

 [Lire en ligne La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) Xavier Robben, 50 minutes**

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept de chaîne de valeur

Parce qu'organiser, analyser et optimiser les processus de production au sein de votre entreprise mérite toute votre attention, la chaîne de valeur est ce qu'il vous faut ! À l'aide de ce modèle de gestion, proposé par l'économiste Michael Porter, vous distinguerez clairement ce qui crée de la valeur au sein de votre société, quelle qu'elle soit.

Ce livre vous aidera à :

- Maîtriser rapidement les méthodes et outils du *supply chain management*
- Mieux définir les actions à mener pour réduire les coûts de production
- Créer et maintenir un avantage concurrentiel pour votre entreprise
- Trouver le positionnement adéquat pour votre produit sur le marché
- Comprendre quelles sont les neuf grandes fonctions génératrices de valeur
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Xavier Robben, nous avons cherché à présenter aux lecteurs ce modèle de gestion d'entreprise qui permet en quelques étapes claires d'analyser la création de valeur au sein d'une société. Et qu'y a-t-il de plus important pour une entreprise que sa valeur ajoutée ? »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept de chaîne de valeur

Parce qu'organiser, analyser et optimiser les processus de production au sein de votre entreprise mérite toute votre attention, la chaîne de valeur est ce qu'il vous faut ! À l'aide de ce modèle de gestion, proposé par l'économiste Michael Porter, vous distinguerez clairement ce qui crée de la valeur au sein de votre société, quelle qu'elle soit.

Ce livre vous aidera à :

- Maîtriser rapidement les méthodes et outils du *supply chain management*
- Mieux définir les actions à mener pour réduire les coûts de production
- Créer et maintenir un avantage concurrentiel pour votre entreprise
- Trouver le positionnement adéquat pour votre produit sur le marché
- Comprendre quelles sont les neuf grandes fonctions génératrices de valeur
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Xavier Robben, nous avons cherché à présenter aux lecteurs ce modèle de gestion d'entreprise qui permet en quelques étapes claires d'analyser la création de valeur au sein d'une société. Et qu'y a-t-il de plus important pour une entreprise que sa valeur ajoutée ? »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Download and Read Online La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) Xavier Robben, 50 minutes #T5OPVRG0QYA

Lire La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) par Xavier Robben, 50 minutes pour ebook en ligneLa chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) par Xavier Robben, 50 minutes Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) par Xavier Robben, 50 minutes à lire en ligne.Online La chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) par Xavier Robben, 50 minutes ebook Téléchargement PDFLa chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) par Xavier Robben, 50 minutes DocLa chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) par Xavier Robben, 50 minutes MobipocketLa chaîne de valeur de Michael Porter: Comment identifier sa valeur ajoutée ? (Gestion & Marketing t. 12) par Xavier Robben, 50 minutes EPub

T5OPVRG0QYAT5OPVRG0QYAT5OPVRG0QYA