



Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise

Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif

Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif

 [Télécharger Manager l'innovation par le service : Un levi ...pdf](#)

 [Lire en ligne Manager l'innovation par le service : Un le ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise** **Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif**

380 pages

Extrait

Extrait de l'introduction de Benoît Meyronin et Annie Munos

I. Les fondements de cet ouvrage

Il importe toujours d'éclairer les motivations qui sont les siennes lorsque l'on entreprend quelque chose. Ce livre prend donc racine dans trois ferments que nous explicitons ci-après.

A. Un intérêt croissant mais encore timide de la part des chercheurs

Si le sujet peut s'imposer comme une évidence, voire sembler franchement essentiel, il n'en demeure pas moins encore relativement confidentiel. Depuis les ouvrages de J.-P. Flipo, A. Dumont, F. Djellal et F. Gallouj, tous parus il y a 10 ans, aucun ouvrage à caractère académique n'a été publié sur ce sujet en langue française. Cela peut paraître étonnant, mais cela reflète surtout l'absence d'une vraie mobilisation collective sur un sujet qui ne mérite pas un tel trou noir.

Henry Chesbrough, l'un des plus grands spécialistes du management de l'innovation, professeur à la Haas School of Business de Berkeley, n'écrivait-il pas dans un article paru en 2011 :

«Un problème important pour les économies développées est bien le fait que nous avons beaucoup plus de connaissances sur la manière d'innover en matière de produits et de technologies que nous n'en avons sur la façon de le faire dans les métiers de service» (Chesbrough, 2011, p. 86).

Sur ce point, la littérature académique est unanime : sans être ésotérique, le sujet n'a pour le moins pas franchement attiré les spécialistes de l'innovation, ces derniers restant principalement préoccupés par l'innovation de produit (Lyons et al., 2007 ; Vence & Trigo, 2009). Les années 2000 ont néanmoins constitué un tournant indéniable dans l'approfondissement de cette question, et notre ouvrage souhaite contribuer, à son niveau, à cette dynamique.

B. L'innovation par le service, un challenge intellectuel...

On le voit, le temps de «l'insurrection intellectuelle» est donc bien là. Il manquait à la sphère francophone un ouvrage collectif abordant ces questions de façon ouverte et transdisciplinaire. C'est pourquoi nous avons souhaité fédérer ici les spécialistes reconnus de ce champ, quelle que soit la discipline académique qui est la leur, même si l'économie et les sciences de gestion prédominent largement. Pluridisciplinarité, diversité des secteurs d'activités et hétérogénéité des regards (académiques versus de praticiens) : tout cela se veut être en résonance avec la richesse d'un champ qu'un ouvrage, même collectif, ne peut prétendre circonscrire. Les services innovants dont il sera question dans ce livre couvrent ainsi des domaines très variés : des services du quotidien (pressing, mobilité, etc.) aux lieux de divertissement, en passant par la logistique et le tourisme, nous balaierons des métiers qui ne sont pas habituellement considérés comme avant-gardistes, et pourtant...

(...) Présentation de l'éditeur

Des boutiques Nespresso aux Apple Store, l'innovation par le service transforme les modèles économiques et remet en cause les frontières entre les secteurs d'activité. Elle est devenue incontournable : à l'heure de la désindustrialisation, les entreprises doivent impérativement faire évoluer leurs offres afin de résister à la concurrence en inventant de nouvelles prestations pour accompagner leurs produits. Bien plus, elles doivent entrer, culturellement, dans le paradigme de l'économie de service qui domine aujourd'hui le contenu des échanges.

Cet ouvrage transdisciplinaire dresse un état des lieux des différents concepts clés du management de l'innovation par le service, et présente des pratiques empruntées à différents métiers : transports, santé, tourisme, etc. Il donne la parole à des enseignants-chercheurs ainsi qu'à des praticiens. Ce faisant, il répondra aux besoins des enseignants, des étudiants et des managers. Il ambitionne de combler un vide : celui d'un ouvrage collectif et francophone proposant une lecture récente de cette question majeure.

Coordonné par deux enseignants-chercheurs spécialistes du service, l'ouvrage réunit le travail d'une quinzaine de contributeurs français et francophones issus des meilleures écoles de management et universités à la pointe de la recherche en ce domaine.

Benoît Meyronin est professeur de marketing à l'École de management de Grenoble et directeur R&D de l'Académie du Service dont il est l'un des associés. Annie Munos enseigne le marketing des services, l'innovation de service, les stratégies des firmes de services et le marketing à l'Euromed Management de Marseille.

Avec la collaboration de :

A. Abidi Barthe (EBS Paris) ; M. Abramovici (université Paris-Est, Marne-la-Vallée) ; L. Bancel-Chrensol (université Paris-Est, Marne-la-Vallée) ; C. Berneman (ESC Saint-Étienne) ; B. Beroud (Mobiped) ; S. Blanco (Grenoble École de Management) ; F. Cros (CNAM/CRF) ; J.-P. Danglade (Euromed Management) ; R. Derrouiche (ESC Saint-Étienne) ; F. Dimanche (SKEMA Business School) ; B. Duthion (CNAM) ; Ph. El Saïr (Centre hospitalier Nord-Ouest) ; J.-L. Fournier (groupe Deret) ; C. Gallouj (CEPN-CNRS, université Paris 13, Sorbonne Paris Cité) ; F. Gallouj (CLERSE-CNRS, université Lille 1) ; L. Cuihéry (laboratoire d'économie des transports, Université Lumière Lyon 2) ; M. Jougleux (université Paris-Est, Marne-la-Vallée) ; S. Le Loarne (Grenoble École de Management) ; C. Maman (université Paris-Est, Marne-la-Vallée) ; C. Neubert (ESC Saint-Étienne) ; P. Pietyra (Nekoé). Un mot de l'auteur

Avec Annie Munos, nous voulions aller à l'encontre de quelques idées reçues concernant l'innovation : oui, on innove dans les métiers de service, et l'on innove même dans des métiers parfois (souvent ?) considérés comme étant peu innovants : les services de proximité, la logistique et les transports, le tourisme, etc.

Nous voulions aussi, en ces temps de crise, rappeler combien notre pays souffre d'un cruel manque de vision relativement à sa position dans l'économie des services. Penser que l'on pourra «relancer notre industrie» et, globalement, notre compétitivité, sans évoquer ne serait-ce qu'à la marge la place qu'y occupent les services est pour le moins indécent ! Le récent rapport Gallois en est encore, hélas, un triste témoignage.

Il est donc grand temps que nous pensions la juste place des services dans le développement de notre pays ET dans notre compétitivité industrielle : sans services, notre industrie sera privée de son principal levier de croissance à long terme.

Benoît Meyronin

Download and Read Online Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif #WRIGQCA0UHY

Lire Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise par Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif pour ebook en ligne
Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise par Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise par Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif à lire en ligne.
Online Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise par Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif ebook
Téléchargement PDF
Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise par Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif Doc
Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise par Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif Mobipocket
Manager l'innovation par le service : Un levier pour sortir de la crise par Benoît Meyronin, Annie Munos, Collectif EPub

WRIGQCA0UHYWRIGQCA0UHYWRIGQCA0UHY