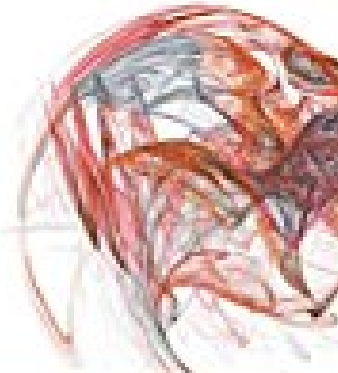


Les crises de la grande distribution



© ÉDITIONS LA DÉCOUVERTE

Les crises dans la grande distribution

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Les crises dans la grande distribution

REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE

Les crises dans la grande distribution REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE

 [Télécharger Les crises dans la grande distribution ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les crises dans la grande distribution ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Les crises dans la grande distribution REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE

288 pages

Présentation de l'éditeur

La grande distribution est ancrée dans les paysages périurbains et structure les modèles d'achat et de consommation depuis plusieurs décennies. Loin d'être réductible à un secteur économique analysable à partir des outils de l'économie industrielle, elle nécessite de mobiliser une approche multidisciplinaire, alliant entre autres l'urbanisme ou la sociologie des modes de vie. Dans ce numéro, l'approche socioéconomique adoptée se centre sur les transformations économiques récentes du secteur et leurs imbrications avec les relations sociales au sens large.

Née dans les années 1950 en France, la grande distribution a connu des évolutions successives de modèles pour s'adapter aux reconfigurations du capitalisme mondialisé. Par l'importance qu'elle a rapidement acquise en tant que secteur (elle représente aujourd'hui 70 % du marché de la distribution alimentaire), elle constitue un terrain de prédilection pour saisir les transformations économiques et sociales. Secteur phare des Trente glorieuses en tant que symbole de la consommation de masse, de la réalisation des gains de productivité (nouvelles méthodes de gestion), et de la diffusion du salariat en même temps que de sa féminisation, son modèle principal, celui de l'hyper et du supermarché, est entré en crise dans les années 1990. Aujourd'hui pleinement saisie par la logique de la valorisation actionnariale, la grande distribution apparaît comme un secteur fortement encastré dans le monde social et très dépendant de la conjoncture économique, un miroir grossissant des mutations du capitalisme contemporain.

Dossier coordonné par Marlène Benquet, Cédric Durand, Mathieu Hocquelet, Stéphanie

Laguérodié. Biographie de l'auteur

Lancée en 2008, la *Revue française de socio-économie*, semestrielle, est une revue pluridisciplinaire, qui publie des travaux contribuant à une meilleure connaissance des pratiques économiques concrètes. La revue entend construire un espace de mise en débat de l'identité de la socio-économie et s'ouvre résolument aux différentes approches empiriques en sciences sociales.

Download and Read Online Les crises dans la grande distribution REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE #071542LZVPK

Lire Les crises dans la grande distribution par REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE pour ebook en ligneLes crises dans la grande distribution par REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les crises dans la grande distribution par REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE à lire en ligne.Online Les crises dans la grande distribution par REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE ebook Téléchargement PDFLes crises dans la grande distribution par REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE DocLes crises dans la grande distribution par REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE MobipocketLes crises dans la grande distribution par REVUE FRANÇAISE DE SOCIO-ÉCONOMIE EPub
071542LZVPK071542LZVPK071542LZVPK