



Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales

Lars Meyer-Waarden

Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales Lars Meyer-Waarden

 [Télécharger Management de la fidélisation - De la stratégie ...pdf](#)

 [Lire en ligne Management de la fidélisation - De la stratégi ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales Lars Meyer-Waarden

272 pages

Présentation de l'éditeur

La fidélisation client, considérée comme stratégique, justifie des investissements considérables. De tels programmes s'intègrent trop souvent dans une stratégie d'imitation sans volonté de renforcer la relation client. Leur rentabilité semble plus qu'aléatoire quand l'absence de réflexion stratégique leur interdit toute pérennité.

Fondé sur une recension des travaux de recherche internationaux et sur des études empiriques menées par l'auteur auprès de grandes enseignes, l'ouvrage vise à aider les responsables marketing à mettre en place des stratégies de fidélisation client efficaces associant les technologies numériques. Les axes de progrès sont étayés par plus de 100 études de cas internationaux. L'exposé est enrichi de nombreux exemples, définitions et outils opérationnels ainsi que d'une bibliographie complète.

L'ouvrage s'adresse aussi bien aux étudiants et enseignants des écoles de commerce, IAE et universités qu'aux professionnels du marketing.

Il a obtenu en 2012 le prix EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage de recherche en sciences de gestion.

Biographie de l'auteur

Lars Meyer-Waarden est professeur agrégé des universités à l'IAE de Toulouse (CRM CNRS - université Toulouse Capitole) et à l'EM Strasbourg dont il dirige l'axe de recherche "Marketing et systèmes d'information" (laboratoire Humanis). Il est responsable du double diplôme master 2 Marketing of Innovative Technologies (IAE de Toulouse) / MBA Technology Management (Assumption University of Thailand). Professeur invité dans des universités européennes, asiatiques et australiennes, il publie dans diverses revues académiques internationales. Il a également exercé des fonctions commerciales et marketing au sein du groupe L'Oréal.

Download and Read Online Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales Lars Meyer-Waarden #60ABPJY74C5

Lire Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales par Lars Meyer-Waarden pour ebook en ligne Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales par Lars Meyer-Waarden Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales par Lars Meyer-Waarden à lire en ligne. Online Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales par Lars Meyer-Waarden ebook Téléchargement PDF Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales par Lars Meyer-Waarden Doc Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales par Lars Meyer-Waarden Mobipocket Management de la fidélisation - De la stratégie aux technologies digitales par Lars Meyer-Waarden EPub

60ABPJY74C560ABPJY74C560ABPJY74C5