



Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27)

Antoine Delers, 50 minutes

Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27)

Antoine Delers, 50 minutes

 [Télécharger Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés po ...pdf](#)

 [Lire en ligne Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet !
(Gestion & Marketing t. 27) Antoine Delers, 50 minutes**

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour découvrir comment réaliser pas à pas un business plan !

Entrepreneur, vous regorgez d'idées et souhaitez maintenant vous lancer dans la réalisation de vos projets ou dans la création d'une entreprise ? Le business plan est là pour vous aider à bien cerner les limites et les perspectives de celui-ci. En fixant au préalable la stratégie, la rentabilité financière que vous prévoyiez mais aussi le déroulement de votre activité, vous serez en mesure de présenter un document de référence de qualité qui rendra compte de la viabilité de votre projet.

Ce livre vous aidera à :

- concevoir votre business plan
- n'oublier aucun détail
- présenter clairement vos arguments
- convaincre de potentiels investisseurs
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Antoine Delers, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un guide pratique sur le business plan à destination de tous les entrepreneurs qui décident de lancer leur projet. » Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection Business & Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour découvrir comment réaliser pas à pas un business plan !

Entrepreneur, vous regorgez d'idées et souhaitez maintenant vous lancer dans la réalisation de vos projets ou dans la création d'une entreprise ? Le business plan est là pour vous aider à bien cerner les limites et les perspectives de celui-ci. En fixant au préalable la stratégie, la rentabilité financière que vous prévoyiez mais aussi le déroulement de votre activité, vous serez en mesure de présenter un document de référence de qualité qui rendra compte de la viabilité de votre projet.

Ce livre vous aidera à :

- concevoir votre business plan
- n'oublier aucun détail
- présenter clairement vos arguments
- convaincre de potentiels investisseurs
- Et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Antoine Delers, nous avons cherché à présenter aux lecteurs un guide pratique sur le business plan à destination de tous les entrepreneurs qui décident de lancer leur projet. » Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection Business & Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Download and Read Online Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27) Antoine Delers, 50 minutes #MKQ8J2SABXI

Lire Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27) par Antoine Delers, 50 minutes pour ebook en ligne Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27) par Antoine Delers, 50 minutes Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27) par Antoine Delers, 50 minutes à lire en ligne. Online Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27) par Antoine Delers, 50 minutes ebook Téléchargement PDF Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27) par Antoine Delers, 50 minutes Doc Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27) par Antoine Delers, 50 minutes Mobipocket Checklist du business plan: Les 9 étapes-clés pour lancer un projet ! (Gestion & Marketing t. 27) par Antoine Delers, 50 minutes EPub

MKQ8J2SABXIMKQ8J2SABXIMKQ8J2SABXI