

Bernard Meyerson

Marketing territorial

Enjeux et pratiques



Marketing territorial - Enjeux et pratiques

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing territorial - Enjeux et pratiques

Benoît Meyronin

Marketing territorial - Enjeux et pratiques Benoît Meyronin

 [Télécharger Marketing territorial - Enjeux et pratiques ...pdf](#)

 [Lire en ligne Marketing territorial - Enjeux et pratiques ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Marketing territorial - Enjeux et pratiques Benoît Meyronin

240 pages

Présentation de l'éditeur

Aujourd'hui passage obligé d'une carrière de fonctionnaire territorial, d'un cursus en développement économique ou en politique de la ville, le marketing territorial s'intéresse tant aux valeurs défendues par les territoires qu'aux stratégies (branding, storytelling, logiques de « made in... ») qu'aux bonnes pratiques (labels, outils managériaux, modes de communication efficaces, etc.).

Les nombreux témoignages de professionnels et études de cas qui émaillent l'ouvrage reflètent la diversité d'un domaine empruntant tantôt à la stratégie, tantôt au marketing expérientiel pour construire une grille d'analyse et des référentiels adaptés aux spécificités locales. Enrichi de trois nouveaux cas (la marque Bretagne, le placement de territoire dans les médias et l'agglomération d'Évry), cette troisième édition offre un panorama complet qui s'étend des outils traditionnels aux leviers propres aux territoires, en passant par le marketing des services.

Clair et précis, cet ouvrage offre des pistes de réflexion et d'action à tous les praticiens du marketing territorial. Biographie de l'auteur

Docteur en sciences économiques, habilité à diriger des recherches (HDR) en sciences de gestion, Benoît Meyronin est professeur de marketing à Grenoble Ecole de management et associé à l'Académie du service, cabinet de conseil et de formation. Il a été pendant de nombreuses années chargé de mission en développement économique auprès de collectivités territoriales et d'établissements publics auprès desquels il continue à assurer des prestations de conseil et de formation.

Download and Read Online Marketing territorial - Enjeux et pratiques Benoît Meyronin #O128FG7Z5MN

Lire Marketing territorial - Enjeux et pratiques par Benoît Meyronin pour ebook en ligne Marketing territorial - Enjeux et pratiques par Benoît Meyronin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing territorial - Enjeux et pratiques par Benoît Meyronin à lire en ligne. Online Marketing territorial - Enjeux et pratiques par Benoît Meyronin ebook Téléchargement PDF Marketing territorial - Enjeux et pratiques par Benoît Meyronin Doc Marketing territorial - Enjeux et pratiques par Benoît Meyronin Mobipocket Marketing territorial - Enjeux et pratiques par Benoît Meyronin EPub

O128FG7Z5MNO128FG7Z5MNO128FG7Z5MN