



Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur

Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge

Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge

Pourquoi, comment et dans quelles conditions certains individus ont l'intention de développer un comportement entrepreneurial et la réalisent en s'engageant activement dans une situation qu'ils contribuent largement à façonner ? Comment expliquer, par ailleurs, que d'autres individus refusent ce type de comportement alors qu'ils semblent réunir tous les facteurs pour réussir leur projet de création d'entreprise ou tout autre projet entrepreneurial ? Ces questions sont au coeur du domaine de l'entrepreneuriat et continuent de préoccuper les chercheurs et les acteurs des milieux économiques et sociaux. Pendant longtemps, l'idée simpliste et quelque peu rassurante liant le comportement entrepreneurial à des caractéristiques psychologiques telles que le besoin d'accomplissement ou la propension au risque a prévalu. Aujourd'hui, nous savons que le comportement entrepreneurial est complexe, recouvre une très grande diversité de situations et qu'il ne peut être expliqué à l'aide de modèles ou de relations simples. L'objectif principal de cet ouvrage est de présenter un modèle générique et un cadre conceptuel permettant de mieux comprendre la complexité du comportement entrepreneurial et de donner des clés et des leviers de décision et d'action aux acteurs. Cet ouvrage intéressera non seulement les étudiants et enseignants de niveau Master et Doctorat, mais aussi les managers, créateurs d'entreprise et entrepreneurs.

 [Télécharger Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l& ...pdf](#)

 [Lire en ligne Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge

275 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Pourquoi, comment et dans quelles conditions certains individus manifestent-ils l'intention de développer un comportement entrepreneurial, qu'ils concrétisent en s'engageant activement dans une situation qu'ils contribuent largement à façonner ? Comment expliquer, par ailleurs, que d'autres individus refusent ce type de comportement, alors qu'ils semblent réunir tous les facteurs pour réussir leur projet de création d'entreprise ou tout autre projet de type entrepreneurial ? Ces questions sont au coeur du domaine de l'entrepreneuriat et continuent de préoccuper les chercheurs et les acteurs des milieux économiques et sociaux. Pendant longtemps a prévalu l'idée simpliste et quelque peu rassurante liant le comportement entrepreneurial à des caractéristiques psychologiques, telles que le besoin d'accomplissement ou la propension au risque. Aujourd'hui, nous savons que le comportement entrepreneurial est complexe, qu'il recouvre une très grande diversité de situations et qu'il ne peut être expliqué à l'aide de modèles ou de relations simples.

L'objectif principal de cet ouvrage est de présenter un cadre conceptuel et un modèle générique permettant de mieux comprendre la complexité du comportement entrepreneurial, et de donner des clés et des leviers de décision et d'action aux acteurs. Les connaissances que nous apportons présentent donc de l'intérêt et de la valeur pour les entrepreneurs, dans la mesure où elles peuvent leur permettre d'orienter et de modifier leurs comportements en vue d'améliorer leur performance. Mais elles nous semblent aussi importantes pour les parties prenantes de l'entrepreneuriat, comme les décideurs politiques, les investisseurs ou les professionnels de la création d'entreprise.

Nous nous intéressons, dans ce travail, au comportement entrepreneurial. Bird et Schjoedt nous rappellent que «les pensées, les intentions, les motivations, les apprentissages, l'intelligence humaine sans action ne créent pas de valeur économique» (2009, p. 327). Le but ultime de la cognition et de la motivation des entrepreneurs est d'agir et, ce faisant, de donner naissance à un projet de création d'entreprise et à une nouvelle organisation. S'intéresser au comportement entrepreneurial consiste donc, dans notre cas, compte tenu de la conception de l'entrepreneuriat que nous avons adoptée et que nous présentons dans les pages qui suivent, à étudier les comportements humains concernant la création d'une nouvelle valeur économique (et/ou sociale) à travers la création et le développement d'une nouvelle organisation.

L'accélération incessante des mutations, notamment technologiques, l'évolution des équilibres sociaux, la précarité croissante des emplois salariés dans les grandes organisations, la volonté d'avoir un travail conforme à ses propres valeurs et la perspective d'être son propre patron sont autant de forces qui poussent un nombre croissant d'hommes et de femmes à considérer la création, ou la reprise, d'une entreprise, comme une alternative crédible à un emploi salarié. Parallèlement, il est aujourd'hui communément admis que l'orientation entrepreneuriale, au sens large, d'une économie en général ou d'une organisation en particulier est directement liée à son niveau de performance. Présentation de l'éditeur

Un modèle et un cadre conceptuel pour redonner du sens et de l'efficacité au comportement entrepreneurial

Pourquoi, comment et dans quelles conditions certains individus ont l'intention de développer un comportement entrepreneurial et la réalisent en s'engageant activement dans une situation qu'ils contribuent largement à façonner ? Comment expliquer, par ailleurs, que d'autres individus refusent ce type de comportement alors qu'ils semblent réunir tous les facteurs pour réussir leur projet de création d'entreprise ou

tout autre projet entrepreneurial ?

Ces questions sont au coeur du domaine de l'entrepreneuriat et continuent de préoccuper les chercheurs et les acteurs des milieux économiques et sociaux.

Pendant longtemps, l'idée simpliste et quelque peu rassurante de lier le comportement entrepreneurial à des caractéristiques psychologiques telles que le besoin d'accomplissement ou la propension au risque a prévalu. Aujourd'hui, nous savons que le comportement entrepreneurial est complexe, recouvre une très grande diversité de situations et qu'il ne peut être expliqué à l'aide de modèles ou de relations simples.

L'objectif principal de cet ouvrage est de présenter un modèle générique et un cadre conceptuel permettant de mieux comprendre la complexité du comportement entrepreneurial et de donner des clés et des leviers de décision et d'action aux acteurs.

Cet ouvrage intéressera non seulement les étudiants et enseignants de niveau Master et Doctorat, mais aussi les managers, créateurs d'entreprise et entrepreneurs.

Alain Fayolle est professeur et directeur du Centre de recherche en entrepreneuriat à EM Lyon Business School. Il est, par ailleurs, professeur-visitateur à la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université Libre de Bruxelles). Ses centres d'intérêt recouvrent l'étude des processus de création d'activités innovantes, l'entrepreneuriat organisationnel, l'entrepreneuriat social et l'éducation entrepreneuriale. Il est rédacteur en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat et de la Revue Entreprendre et Innover.

Jean-Michel Degeorge est enseignant-chercheur en stratégie et en entrepreneuriat. Après un parcours professionnel au sein d'un groupe français industriel et comme entrepreneur par le biais d'une reprise d'entreprise, il a obtenu son doctorat en 2007 sur le déclenchement du processus entrepreneurial. Ses recherches se concentrent principalement sur ce sujet et plus précisément sur l'identification et la construction d'opportunités nouvelles par les créateurs d'entreprises, les repreneurs, mais également au sein des entreprises existantes. Par ailleurs, il s'intéresse aux formations en entrepreneuriat, et particulièrement aux modalités de formation ainsi que leur évaluation. Il est également Secrétaire général de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation et membre du comité de rédaction de la revue Entreprendre et Innover.

Biographie de l'auteur

Alain Fayolle est professeur et directeur du Centre de recherche en entrepreneuriat à EM Lyon Business School. Il est, par ailleurs, professeur-visitateur à la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université Libre de Bruxelles). Ses centres d'intérêt recouvrent l'étude des processus de création d'activités innovantes, l'entrepreneuriat organisationnel, l'entrepreneuriat social et l'éducation entrepreneuriale. Il est rédacteur en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat et de la Revue Entreprendre et Innover. Jean-Michel Degeorge est enseignant-chercheur en stratégie et en entrepreneuriat. Après un parcours professionnel au sein d'un groupe français industriel et comme entrepreneur par le biais d'une reprise d'entreprise, il a obtenu son doctorat en 2007 sur le déclenchement du processus entrepreneurial. Ses recherches se concentrent principalement sur ce sujet et plus précisément sur l'identification et la construction d'opportunités nouvelles par les créateurs d'entreprises, les repreneurs, mais également au sein des entreprises existantes. Par ailleurs, il s'intéresse aux formations en entrepreneuriat, et particulièrement aux modalités de formation ainsi qu'à leur évaluation. Il est également Secrétaire général de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation et membre du comité de rédaction de la revue Entreprendre et Innover.

Download and Read Online Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge #MGUV6Q87JNA

Lire Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur par Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge pour ebook en ligne
Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur par Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur par Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge à lire en ligne.
Online Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur par Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge ebook Téléchargement PDF
Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur par Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge Doc
Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur par Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge Mobipocket
Dynamique entrepreneuriale : Le comportement de l'entrepreneur par Alain Fayolle, Jean-Michel Degeorge EPub

MGUV6Q87JNAMGUV6Q87JNAMGUV6Q87JNA