



Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris

Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas

Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas

 [Télécharger Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme ...pdf](#)

 [Lire en ligne Métropolisation et tourisme : Comment le touris ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas

320 pages

Extrait

Introduction générale

La question de la métropolisation parisienne est d'une grande actualité. Que l'on parle de «métropole parisienne» [Panerai, 2008 ; Saint-Julien et Le Goix, 2007] ou de «Grand Paris» [Leloup, Bertone, 2009 ; Loubière, 2008 ; Roux, 2008], la métropolisation a été, au cours des dernières années, à l'origine d'une multitude d'ouvrages, d'articles, de consultations (dont celle sur le Grand Paris qui a eu le retentissement le plus important) ou de projets [APUR, 2012]. Sociologues, économistes, géographes, aménageurs, politologues ou architectes, se sont penchés sur la question en mobilisant les champs disciplinaires qui sont les leurs.

Force est de constater que le tourisme a été le grand absent de ces réflexions. A titre d'exemple, les nombreuses publications qui ont précédé, accompagné et suivi la consultation des dix équipes d'architectes-urbanistes pour le dessein du Grand Paris en 2009, n'ont intégré que très marginalement la question du tourisme dans leurs propositions prospectives de ce processus métropolitain ; il en a été de même dans la restitution des travaux dans leurs différentes formes - expositions, publications grand public, interviews ou encore débats [Renard, 2010].

De façon plus générale, alors que les travaux sur le tourisme urbain font désormais pléthore, en France et ailleurs [Page, 1995 ; Jansen-Verbeke M., 1986 ; Judd et Fainstein, 1999 ; Law, 2002 ; Duhamel et Knafou, 2007b ; Hayllar et al, 2008] il demeure, après, certes, des débuts laborieux (Knafou R., 2007), que la question de la métropole touristique reste peu explorée (Gérardot, 2009). La notion de métropolisation est peu mobilisée par les chercheurs qui travaillent sur le tourisme. Le tourisme n'intéresse pas les auteurs qui travaillent sur la métropolisation. Cette difficulté de conjuguer tourisme et métropolisation paraît encore plus paradoxale dans le cas de la métropole parisienne. Paris n'est-elle pas, selon ses nombreux promoteurs, publics et privés, la «capitale touristique mondiale» ? La métropolisation parisienne peut-elle être pensée en dehors du tourisme, comme c'est largement le cas actuellement, dans les études et recherches en cours ?

La question de la métropolisation est essentiellement posée avec des problématiques et des outils courants de la géographie, de la sociologie, de l'économie urbaine [Saint-Julien et Le Goix, 2007 ; Burgel, 2008a ; Mongin, 2008 ; Bourdeau-Lepage, 2008]. A quelques exceptions près (Duhamel et Knafou, 2007a) ces analyses négligent la présence à Paris, tout au long de l'année, d'une population touristique nombreuse. Or, celle-ci représente, fut-ce virtuellement, puisqu'elle est étalée tout le long de l'année, plus que le triple de la population métropolitaine parisienne et contribue à diversifier, de manière très significative, les caractéristiques démographiques, culturelles, sociologiques, de cette dernière. Dès que l'on saisit en effet le statut de l'habitant et du touriste non plus comme une opposition, mais comme un continuum d'attitudes et de pratiques qui vont de l'habitant au touriste avec des gammes temporaires différentes (la multirésidence, le pied-à-terre, le séjour touristique fréquent, le touriste repeater), la réalité de la métropole change substantiellement. Sa lecture appelle nécessairement la prise en compte de ces diverses populations touristiques (certes diversement touristiques). Peut-on en effet imaginer la métropole parisienne sans le tourisme alors que plus de 44 millions de touristes annuels à Paris et en Île-de-France produisent, qu'on le veuille ou non, des effets sur le phénomène métropolitain parisien ? Ils se déplacent; ils habitent les lieux; ils emploient des infrastructures métropolitaines ; ils contribuent à en créer d'autres.

Cet ouvrage s'est construit sur ce paradoxe : celui d'une destination touristique majeure qui semble ignorer le tourisme dans les outils qu'elle mobilise pour se penser et se construire en tant que métropole - alors que celui-ci pourrait être un de ses principaux moteurs. Une prise en compte aussi marginale du tourisme par la recherche sur la métropolisation parisienne et une mobilisation aussi timide de la métropolisation parisienne par les chercheurs travaillant sur tourisme mérite à la fois analyse et interprétation. Nous avons ainsi souhaité

à la fois comprendre les raisons de ce traitement défailant et, modestement, y remédier. Telle est l'ambition de cet ouvrage.

Bien au-delà de la simple mise en évidence de l'utilité de se saisir de la relation tourisme-métropolisation, l'ouvrage propose de saisir ces deux notions comme des phénomènes qui se construisent réciproquement dans le contexte métropolitain contemporain.

Une double hypothèse peut être énoncée : le tourisme, loin d'être une activité superficielle se superposant à la vie métropolitaine, participe de façon essentielle au développement et aux dynamiques de métropolisation. Il est à la fois corollaire et révélateur, produit et producteur de métropolisation.

Au regard de cette hypothèse, il convient de saisir les modalités et les expressions de cette relation, de comprendre et analyser, d'une part, de quelle manière le tourisme profite du processus métropolitain et, d'autre part, de quelle manière il est, lui-même, producteur de métropolisation. Cette hypothèse invite à revisiter la relation du tourisme à l'espace, à l'économie, à la société des territoires métropolitains.

(...) Présentation de l'éditeur

La question de la métropolisation parisienne émerge comme un enjeu économique, politique, culturel majeur au XXI^e siècle.

Il peut paraître paradoxal que dans cette « capitale mondiale du tourisme », qui attire annuellement plus de 40 millions de visiteurs du monde entier, le phénomène touristique n'a été que très marginalement abordé comme un des facteurs de compréhension et de production du processus de métropolisation. Tel est l'objectif des géographes, urbanistes, architectes, anthropologues ou sociologues réunis dans cet ouvrage : aborder le tourisme en tant que facteur du développement et du renforcement de la métropole parisienne, par sa contribution en termes de concentration humaine et d'apport économique, financier, culturel.

Comment le tourisme contribue-t-il à redessiner la métropole parisienne ? De quelle façon contribue-t-il à la renforcer par ses apports culturels, sociaux ou économiques ? De quelle façon permet-il de renégocier les limites d'une ville administrativement enfermée dans un périmètre rigide ? Comment participe-t-il à la création d'un imaginaire métropolitain ? Telles sont les questions, appliquées à Paris en tant que « laboratoire » privilégié par rapport à d'autres métropoles, avec in fine, cette interrogation : la question touristique ne constitue-t-elle pas un paramètre de calibrage, de « bonne maille » métropolitaine ? Biographie de l'auteur Edith FAGNONI est maître de conférences en géographie, et habilitée à diriger des recherches. Elle exerce ses fonctions d'enseignant-chercheur à l'Université Paris-Sorbonne (IUFM) et est membre de l'EIREST (Equipe Interdisciplinaire de REcherches Sur le Tourisme) de l'Université Paris1 Panthéon-Sorbonne. Maria GRAVARI-BARBAS est professeur de géographie. Elle dirige l'IREST (Institut de Recherches et d'Etudes Supérieures du Tourisme) et l'EIREST (Equipe Interdisciplinaire de Recherches Sur le Tourisme), Université Paris1 Panthéon-Sorbonne.

Download and Read Online Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas #PSO75IJTDQW

Lire Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris par Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas pour ebook en ligne Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris par Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris par Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas à lire en ligne. Online Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris par Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas ebook Téléchargement PDF Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris par Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas Doc Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris par Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas Mobipocket Métropolisation et tourisme : Comment le tourisme redessine Paris par Edith Fagnoni, Maria Gravari-Barbas EPub

PSO75IJTDQWPSO75IJTDQWPSO75IJTDQW